



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Contaduría y Administración**  
**Licenciatura en Administración**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS  
DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**Entorno socioeconómico de México**

**Elaboró:** Dr. Daniel Arturo Cernas Ortiz  
Dra. Rosa María Nava Rogel  
Dra. Patricia Mercado Salgado

**Fecha de  
aprobación:**

**H. Consejo Académico**  
17 de abril de 2018

**H. Consejo de Gobierno**  
17 de abril de 2018

**Facultad de Contaduría y Administración**





I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración  
Centro Universitario UAEM Amecameca  
Centro Universitario UAEM Atlacomulco  
Centro Universitario UAEM Ecatepec  
Centro Universitario UAEM Texcoco  
Centro Universitario UAEM Valle de México  
Centro Universitario UAEM Zumpango  
Unidad Académica Profesional Tejupilco

Estudios profesionales

Licenciatura en Administración, 2018

Unidad de aprendizaje

Entorno socioeconómico de México

Clave

Carga académica

3

1

4

7

Horas  
teóricas

Horas  
prácticas

Total de  
horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Tipo

Curso

X





## II. Presentación del programa de estudios.

México es un país inserto en un contexto dinámico, cambiante y complejo. Éste es un país de constantes y rápidos cambios socioeconómicos acelerados desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, en 1994. El modelo económico neoliberal y sus implicaciones en la desregulación industrial, la privatización de monopolios y empresas estatales, entre otros, han provocado o acelerado la transformación de la industria y la sociedad mexicana. Así, en un par de décadas, México ha transitado de un entorno económico protegido por las políticas de sustitución de importaciones a uno en el que el libre mercado y las tendencias de la globalización son imperantes. Por supuesto, los cambios económicos han ido a la par de los cambios sociales y políticos de tal suerte que es difícil entender el pleno enraizamiento del modelo económico neoliberal sin la apertura social a un gobierno más democrático, a la libertad de expresión, de elección y de empresa.

En el contexto anterior, el programa de Entorno Socioeconómico de México busca sensibilizar a los estudiantes a la realidad económica y social del país para formar en ellos una conciencia analítica que les ayude a comprender y determinar oportunidades y amenazas para las organizaciones y/o negocios en el país. Las siete unidades que componen este programa procuran lograr tal finalidad.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Básico

Área curricular:

Economía

Carácter de la UA:

Obligatoria





#### IV. Objetivos de la formación profesional.

##### Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, e incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

##### Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

##### Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.





### Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el comportamiento del mercado y el entorno económico de las organizaciones, con el fin de conocer su impacto en la producción de satisfactores obtenidos a partir de la adecuada administración de los recursos con los que se cuentan y la eficiente toma de decisiones.

### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Evaluar las condiciones sociales, económicas y políticas de México, en el contexto nacional e internacional; a través de la vinculación de elementos personales, sociales y organizacionales conducidos a explicar, entender y tomar decisiones sobre situaciones y fenómenos que influyen en el desarrollo del país.





## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

### Unidad 1. Introducción al análisis socioeconómico de la realidad nacional

**Objetivo:** Sensibilizar al alumno a los conceptos básicos del análisis socioeconómico y la realidad de México, para que obtenga los elementos necesarios que le permitan entender las situaciones que influyen el desarrollo del país.

**Temas:**

- 1.1 Disciplinas necesarias para la comprensión y el análisis del entorno organizacional mexicano: Economía, Sociología, Historia, Política, Demografía, Derecho y Ecología
- 1.2 Importancia del análisis del entorno de México para el administrador y la organización
- 1.3 Breve sinopsis histórica del pasado reciente de México (1970-2015)
- 1.4 Situación de México en los principales listados (rankings) mundiales de desarrollo económico y humano (OCDE), productividad (IMD), calidad de vida (OCDE), fortaleza institucional (p.ej. estado de derecho, estabilidad política, etc.; *World Bank Governance Indicators*), transparencia (*Transparencia internacional*), entre otros.
- 1.5 Plan Nacional de Desarrollo

### Unidad 2. Antecedentes y prospectos de la economía Mexicana

**Objetivo:** Entender y analizar el pasado, presente y futuro de la economía mexicana para detectar áreas de oportunidad y amenaza para las organizaciones y/o negocios.

**Temas:**

- 2.1 Modelos económicos mexicanos: De las políticas de Miguel Alemán (milagro económico mexicano) al neoliberalismo
- 2.2 Desarrollo histórico y estado actual de variables macroeconómicas importantes en México y sus tendencias: consumo, ahorro, inflación, empleo, inversión, crecimiento (PNB), tipo de cambio, tasa de interés, deuda, entre otras.
- 2.3 Breve sinopsis del pasado y el presente de las políticas fiscal y monetaria en México
- 2.4 Principales tratados de libre comercio de México: TLCAN, Unión Europea, etc.
- 2.5 Perspectivas económicas de México para las próximas décadas



### Unidad 3. La sociedad mexicana actual

**Objetivo:** Analizar y entender la estructura social mexicana, su composición, tendencias y participación para detectar áreas de oportunidad y amenaza para las organizaciones y/o negocios.

**Temas:**

- 3.1 Antecedentes y tendencias de la demografía de la población mexicana: Pirámide poblacional, densidad de población, diferencias entre zonas urbanas y rurales y entre generaciones (generación X, millennials y las que las antecedieron)
- 3.2 Tendencias de la migración interna y externa
- 3.3 Grupos étnicos, cultura mexicana e imperialismo cultural
- 3.4 Participación ciudadana

### Unidad 4. Retos de la sociedad mexicana actual

**Objetivo:** Analizar y entender los retos que enfrenta la sociedad mexicana actual para detectar áreas de oportunidad y amenaza para las organizaciones y/o negocios.

**Temas:**

- 4.1 Desigualdad social y marginación
- 4.2 Igualdad y equidad de género
- 4.3 El consumismo y los problemas ambientales
- 4.4 La descomposición social y el crimen organizado
- 4.5 Los retos de salud pública, de educación y de ciencia y tecnología en México
- 4.6 Las reformas estructurales (educativa, energética, etc.) y su impacto en el conflicto y el cambio social

### Unidad 5. El sistema político mexicano

**Objetivo:** Analizar y entender el sistema político mexicano para detectar áreas de oportunidad y amenaza para las organizaciones y/o negocios.

**Temas:**

- 5.1 Breve sinopsis del poder en México: su estructura y funciones
- 5.2 Partidos políticos en México
- 5.3 Alternancia política, democracia y gobernanza
- 5.4 Otros grupos de presión política





### Unidad 6. México y el ambiente internacional

**Objetivo:** Analizar y entender la relación de México con el mundo para detectar áreas de oportunidad y amenaza para las organizaciones y/o negocios.

**Temas:**

- 6.1 La política exterior mexicana en el pasado reciente (1970-2015)
- 6.2 La relación México-Estados Unidos
- 6.3 La relación México-América Latina
- 6.4 La relación México-Unión Europea
- 6.5 México y el resto del mundo

### Unidad 7. Análisis de los elementos que conforman el entorno socio-económico de México

**Objetivo:** Analizar los elementos que conforman el entorno social, económico, político e internacional de México y que afecta en la actuación de las organizaciones, para la generación de propuestas que les ayuden a enfrentar y aprovechar el entorno en el que viven.

**Temas:**

- 7.1 El entorno social y su efecto en las organizaciones: amenazas y oportunidades
- 7.2 El entorno económico y su efecto en las organizaciones: amenazas y oportunidades
- 7.3 El entorno político y su efecto en las organizaciones: amenazas y oportunidades
- 7.4 El entorno internacional y su efecto en las organizaciones: amenazas y oportunidades



## VII. Acervo bibliográfico.

### Básico:

- Méndez Morales, J. (2011). *Problemas Económicos de México*. México: McGraw Hill
- Ochman, M. y Rodríguez-Oreggia, E. (2015). *Análisis e Incidencia de Política Pública: Problemas Sociales, Nacionales y Locales*. México: Tecnológico de Monterrey
- Ordorica, M. y Prud'homme, J. (2010). (Coordinadores). *Los Grandes Problemas de México*. México: El Colegio de México.
- Pérez-Tamayo, R. (2010). *Historia de la Ciencia en México*. México: Fondo de Cultura Económica
- Schettino Yáñez, M. (2010). *México: Problemas Sociales, Políticos y Económicos*. México: Pearson Educación
- Schettino Yáñez, M. (2017). *El Fin de la Confusión. Doscientos Años de Errores Interesados Que han Impedido en Desarrollo de México*. México: Paidós
- Terrazas y Basante, M. y Gurza-Lavalle, G. (2012). *Las Relaciones México-Estados Unidos, 1756-2010*. México: UNAM- SRE

### Complementario:

- Béjar-Navarro, R. y Hernández-Bringas, H. (1993). *Población y Desigualdad Social en México*. México: UNAM
- Castañeda, J. (1997). *The Estados Unidos Affair: Cinco Ensayos sobre un Amor Oblicuo*. México: Aguilar
- OCDE (2017). *Estudios Económicos de la OCDE, México*. OECD Publishing, París, <https://www.oecd.org/eco/surveys/mexico-2017-OECD-Estudios-economicos-de-la-ocde-vision-general.pdf>
- Schlarman, J. (2012). *México Tierra de Volcanes*. México: Porrúa
- Tejeda-Gaona, H. y Pablos-J. (2016). *Momento que Vivimos en la Democracia Mexicana. Procesos Locales y Nacionales a Partir de las Elecciones 2015*. México: UAM-Conacyt

